

令和3年度「琉球泡盛マーケティング支援事業」採択事業者

当事業は、沖縄県酒造組合に加入している泡盛製造者が「消費者嗜好の多様化」に対応するため、積極的に行うマーケティング等を支援することで、泡盛業界の市場競争力を強化し、成長戦略の促進を図ることを目的としています。

本年度は、下記の事業者が、7月1日付で採択されました。

	社名	本社所在地	代表者	プロジェクト名	プロジェクト概要
1	(有)神村酒造	うるま市	中里迅志	「ファンベース」構築へのマーケティング	「ファンベース」を構築するため、ファンが喜んでくれる様々なWEB上のツール作成、ネットでのイベント開催、参加型の新商品の開発、いつでも応援してくれる熱狂的なファンをつくる。結果として、ファンたちのライフタイムバリュー(顧客生涯価値)がアップし売上増になる。さらにこれらのファンの周りには家族や友人にも影響がおよび新規顧客を獲得できる。
2	咲元酒造(株)	恩納村	上地栄一	BtoBからBtoCへ！！ 観光市場への新コンテンツ投入事業	観光市場への新コンテンツ投入事業 コロナ禍の新しい販路として「琉球村」施設を利用したオンラインツアー/通販・オンライン販売の強化 イベント実施による県外新規開拓による販路拡大・観光客向け施策。
3	(有)比嘉酒造	読谷村	比嘉兼作	コロナ禍収束後を見据えたりブランディングと新規ファン獲得に向けて	5施策を用いてリブランディングしたブランドイメージと新規投入商品をターゲット(ペルソナ)に向け発信し、ブランドの認知向上と実店舗(飲食店)及びECでの販売を図る。 ①アンバサダー施策 ②ZANPA女子会 ③フードペアリング ④SNS展開と分析 ⑤クラウドファンディング(高額商品のテストマーケティング)
4	ヘリオス酒造(株)	名護市	松田 亮	手にとってもらえる琉球泡盛へ ～RTD商品の拡販プロジェクト～	泡盛RTD商品を開発・発売する。全国の組織小売業での採用を目指し、展示会出展・個別商談に取り組み営業展開をしていく。 特に拠点のある東京・岩手を始点に首都圏・東北エリアへの拡販に注力する。
5	やんばる酒造(株)	大宜味村	池原弘昭	もうすぐ世界遺産!やんばるならではのサステナブル・マーケティング 地球にやさしい「泡盛リキュール」で、 環境意識の高い新規顧客を獲得	既存の泡盛や空瓶、やんばるの特産品であるカラキ(オキナワニッケイ)などを使用した環境負荷の少ない新商品「泡盛リキュール」を開発し、理念に共感して購買行動を起こす新規顧客層(環境意識の高い20代~40代の男女)を開拓。小規模な試飲イベントを対面・オンラインで実施しながらファンづくりを実施。